

Integrovaný predmet Manažment geoturizmu (s dôrazom na geoturizmus a banský turizmus) pre štátne záverečné skúšky v druhom stupni vzdelávania, študijný program Geoturizmus, akademický rok 2022/2023

Tematické okruhy

1. Banský turizmus - teoretické východiská
2. Banské dedičstvo - koncepcia, zložky banského dedičstva
3. Banský turizmus – návštevnosť – motivácia, cieľové skupiny, dôvody masových návštev vybraných lokalít - pozitíva a negatíva realizácie takéhoto turizmu (zohľadnite ekonomický, sociálny, ekologický a bansko-turistický aspekt)
4. Banský turizmus - najnavštevovanejšie bane a banské regióny zaradené na listinu svetového dedičstva UNESCO.
5. Banské diela pre účely banského turizmu.
6. Manažment banského turizmu ako lokality
7. Manažment banského turizmu ako destinácie
8. Produkt banského turizmu – využitie banského dedičstva/pridružené aktivity
9. Prezentácia banského dedičstva v 21. storočí
10. Banský turizmus vs. ekoturizmus
11. Banský turizmus na území s rozptýlenými reliktnami historického baníctva
12. Banský turizmus – významné lokality na Slovensku
13. Banský turizmus – významné lokality v Európe
14. Pojem geopark, definícia, jeho význam, ciele, prínos pre územie
15. Geopark proces vzniku - geologické dedičstvo, vhodnosť/nehodnosť územia, socio – ekonomické kritéria , zohľadnenie primárnej a sekundárnej ponuky, vplyv na životné prostredie.
16. Geopark – ponuka geoparku - pridružené hodnoty + aktivity pre geopark.
17. Geopark - návrh marketingovej stratégie
18. Manažment geoparku na báze destinačného manažmentu,
19. Sieť geoparkov, proces zaradenia
20. Geopark - ako na inštitúcia/organizácia
21. Geopark ako nástroj pre udržateľný rozvoj turizmu.
22. Manažérske úlohy úspešného manažéra destinačnej manažérskej organizácie pôsobiacej na území geoparku
23. Projektový manažment - návrh projektu pre banský turizmus na konkrétnej lokalite na Slovensku
24. Projektový manažment - návrh projektu pre geoturizmus na konkrétnej lokalite na Slovensku