

# **Tematické okruhy pre integrovaný predmet Geoturizmus pre štátne záverečné skúšky v prvom stupni vzdelávania študijný program: Geoturizmus akademický rok: 2022/2023**

1. Geoturizmus - definícia, formy, vývoj vo svete a na Slovensku
2. Princípy geoturizmu - charakteristika, príklad uplatnenia na konkrétnej lokalite vo svete, možnosti aplikovania na Slovensku
3. Geolokality - definícia, rozdelenie, príklady, spôsoby využitia v kontexte rozvoja geoturizmu
4. Hodnotenie geolokalít - všeobecná charakteristika, spôsoby hodnotenia za účelom ich následného využitia v geoturizme na konkrétnom príklade
5. Miesta záujmu CR a geoturizmus - všeobecná charakteristika, vzájomný vzťah a príklady efektívneho rozvoja geoturizmu za využitia miest záujmu CR
6. Ochrana prírody a geoturizmus - ochrana prírody vo svete a na Slovensku, vzťah ochrany prírody a geoturizmu, možnosti rozvoja geoturizmu v chránených oblastiach
7. Ochrana prírody a geolokality - národné parky a chránené krajinné oblasti vo svete a na Slovensku, príklady geolokalít v týchto oblastiach
8. Národné parky a geoparky - definícia, spoločné prvky, rozdiely, marketingová stratégia na konkrétnom príklade
9. Geoparky - definícia, siete geoparkov vo svete a na Slovensku, ciele organizácie spravujúcej geopark
10. Geopark Novograd Nograd – základná charakteristika, geolokality, pridružené hodnoty, zhodnotenie ponuky a marketingu
11. Geopark Banská Štiavnica – základná charakteristika, geolokality, pridružené hodnoty, zhodnotenie ponuky a marketingu
12. Geopark Banská Bystrica – základná charakteristika, geolokality, pridružené hodnoty, zhodnotenie ponuky a marketingu
13. Geopark Malé Karpaty – základná charakteristika, geolokality, pridružené hodnoty, zhodnotenie ponuky a marketingu

14. Rozdelenie geolokalít - hlavné typy a príklady jednotlivých typov geolokalít s geoturistickým potenciálom
15. Možnosti zvýšenia geoturistického potenciálu geolokality s relatívne nízkou hodnotou na konkrétnom príklade
16. Geolokality v krasových oblastiach - definícia, príklady, kvalitatívne hodnotenie vybranej krasovej geolokality za účelom rozvoja geoturizmu
17. Geomorfologické lokality a ich využitie v geoturizme - rozdelenie, príklady vo svete a na Slovensku
18. Banské diela a banské revíry ako geolokality - všeobecná charakteristika, špecifiká, príklady vo svete a na Slovensku
19. Vulkanické oblasti ako geolokality - všeobecná charakteristika, príklady, geoparky vo vulkanických oblastiach
20. Geologické kuriozity ako geolokality – všeobecná charakteristika, príklady, kvantitatívne hodnotenie vybranej geolokality za účelom rozvoja geoturizmu
21. Geoparky na Slovensku - všeobecná charakteristika, existujúce (prevádzkované) geoparky, územia s potenciálom zriadenia geoparkov, príklady typových geolokalít v týchto oblastiach
22. Tvorba geoturistického produktu CR - príklady produktov CR v geoparku, životný cyklus produktu, zabezpečenie služieb pre geoturistov
23. Využitie marketingového mixu v geoturizme na konkrétnom príklade oblasti s geoturistickým potenciálom resp. geoparku
24. Reklama v geoturizme – vhodné spôsoby reklamy a propagácie geoparkov a geolokalít, inovačné prístupy v oblasti reklamy a propagácie za účelom zvýšenia atraktivity geoturizmu

**Integrovaný predmet Manažment geoturizmu (s dôrazom na geoturizmus a banský turizmus) pre štátne záverečné skúšky v druhom stupni vzdelávania, študijný program Geoturizmus, akademický rok 2021/2022**

Tematické okruhy

1. Banský turizmus - teoretické východiská
2. Banské dedičstvo - koncepcia, zložky banského dedičstva
3. Banský turizmus – návštevnosť – motivácia, cieľové skupiny, dôvody masových návštev vybraných lokalít - pozitíva a negatíva realizácie takéhoto turizmu (zohľadnite ekonomický, sociálny, ekologický a bansko-turistický aspekt)
4. Banský turizmus - najnavštevovanejšie bane a banské regióny zaradené na listinu svetového dedičstva UNESCO.
5. Banské diela pre účely banského turizmu.
6. Manažment banského turizmu ako lokality
7. Manažment banského turizmu ako destinácie
8. Produkt banského turizmu – využitie banského dedičstva/pridružené aktivity

9. Prezentácia banského dedičstva v 21. storočí
10. Banský turizmus vs. ekoturizmus
11. Banský turizmus na území s rozptýlenými reliktnami historického baníctva
12. Banský turizmus – významné lokality na Slovensku
13. Banský turizmus – významné lokality v Európe
14. Pojem geopark, definícia, jeho význam, ciele, prínos pre územie
15. Geopark proces vzniku - geologické dedičstvo, vhodnosť/nehodnosť územia, socio – ekonomické kritéria , zohľadnenie primárnej a sekundárnej ponuky, vplyv na životné prostredie.
16. Geopark – ponuka geoparku - pridružené hodnoty + aktivity pre geopark.
17. Geopark - návrh marketingovej stratégie
18. Manažment geoparku na báze destinačného manažmentu,
19. Sieť geoparkov, proces zaradenia
20. Geopark - ako na inštitúcia/organizácia
21. Geopark ako nástroj pre udržateľný rozvoj turizmu.
22. Manažérske úlohy úspešného manažéra destinačnej manažérskej organizácie pôsobiacej na území geoparku
23. Projektový manažment - návrh projektu pre banský turizmus na konkrétnej lokalite na Slovensku
24. Projektový manažment - návrh projektu pre geoturizmus na konkrétnej lokalite na Slovensku