

**Integrovaný predmet Manažment geoturizmu (s dôrazom na banský turizmus)
pre štátne záverečné skúšky v druhom stupni vzdelávania, študijný program Geoturizmus,
akademický rok 2016/17**

Okruhy otázok

1. Postavenie banského turizmu medzi ostatnými príbuznými formami turizmu, hľadiska určovania druhov a foriem CR, príklady,
2. Banský turizmus - definícia, dôvody návštevníkov realizovať banský turizmus v historických banských objektoch, akým spôsobom sa banský turizmus môže stať ekonomickým „motorom“ predmetného teritória, úloha verejnej správy pri podpore CR, kompetencie obce a VÚC,
3. Banské dedičstvo (1) - koncepcia, prečo uchovávať banské dedičstvo, zložky banského dedičstva – základné rozdelenie, zmiešané dedičstvo ako súčasť banského dedičstva, využitie banského dedičstva pri tvorbe produktu CR zameraného na banský turizmus,
4. Banské dedičstvo (2) – kultúrne dedičstvo, socio-ekonomické aspekty - príklady, zápis historických banských regiónov na listinu kultúrneho dedičstva UNESCO, aká je väzba na ekonomický rozvoj regiónu a stav životného prostredia v ňom. Uvedte príklad. Organizované podujatia a kultúrne dedičstvo z pohľadu banského turizmu,
5. Banské dedičstvo (3) – kultúrne dedičstvo, rozvoj vedy a baníckeho školstva, porovnanie dvoch najvýznamnejších historických odborných banských škôl na Slovensku, najvýznamnejší predstavitelia baníckych škôl v Banskej Štiavnici a Smolníku, Banícka akadémia v Banskej Štiavnici, najvýznamnejší profesori baníckej akadémie, vplyv aplikácie technických zariadení a stavebných diel a úprav na vtedajšiu ekonomiku a stav životného prostredia Banskej Štiavnice a okolia,
6. Najnavštevovanejšie bane a banské regióny. Príklady. Manažment banského regiónu z pohľadu destinačného manažmentu, úloha štátu a európskej únie v regionálnom rozvoji, princípy a nástroje podpory najmä vo vzťahu k cestovnému ruchu,
7. Wieliczka, Hallstat - dôvody masových návštev práve týchto lokalít, pozitíva a negatíva realizácie takéhoto turizmu (zohľadnite ekonomický, sociálny, ekologický a bansko-turistický aspekt), etická stránka cestovného ruchu,
8. Základné rozdelenie baní využívaných pre účely banského turizmu, čo musí obsahovať operačný plán pre návštevníkov v banských priestoroch a návštevných jaskyniach, kto je zodpovedný za bezpečnosť návštevníkov v priestoroch bane; ekonomické a ekologické dopady na banskú organizáciu realizujúcu banskú činnosť aj banský turizmus,

9. Ako organizovať banský turizmus aby sa zlepšil stav životného prostredia v návštevnej lokalite a okolí a zvýšila bezpečnosť návštevníkov – príklady
10. Banský turizmus na území s rozptýlenými reliktnami historického baníctva, uveďte typické regióny na Slovensku, čo je potrebné vykonať, aby sa takéto regióny stali atraktívne z pohľadu banského turizmu. Implementujte aj ekonomický a environmentálny prístup,
11. Projekt vytvorenia masovo navštevovaného regiónu s rozptýlenými objektmi banského dedičstva –obsah vzorového projektu, marketing destinácie banského turizmu, prehľad marketingových nástrojov vo vzťahu k banskému turizmu, segmentácia potenciálnych návštevníkov,
12. Wieliczka – príklad úspešnej realizácie banského turizmu – história, premena činne bane na návštevnu (konkrétne technické a ekonomické kroky realizácie), realizácia banského turizmu v návštevnej bani, úloha manažmentu v rozvoji úspešného projektu,
13. Niektoré banské lokality zaradené na listinu svetového dedičstva UNESCO,
14. Banský turizmus a prehistorické baníctvo, príklady, vplyv na ekonomiku regiónov a ochranu životného prostredia,
15. Čo ponúka Banská Štiavnica z pohľadu banského turizmu. Vplyv banského turizmu na ekonomiku a stav životného prostredia v Banskej Štiavnici a okolí, známe organizované podujatia v Banskej Štiavnici, fázy organizovania podujatia, organizačné zabezpečenie,
16. Porovnanie realizácie banského turizmu v Banskej Štiavnici a okolí s aktivitami v Hornouhorských banských mestách. Príčiny úspešnej a menej úspešnej realizácie – postavte proti sebe silné a slabé stránky banského turizmu v Banskej Štiavnici a jednom z Hornouhorských banských miest – Rožňava, Gelnica, Smolník, Spišská Nová Ves, (zvoľte sami v ktorom),
17. Analyzujte prečo cementácia v Smolníku nie je, a prečo, a ako by mohla byť svetovou turistickou atrakciou banského turizmu,
18. Významné historické inštitúcie a osobnosti v baníctve v Smolníku,
19. Analyzujte príčiny, ktoré bránia skutočnému rozvoju banského turizmu na Slovensku. Navrhните základné črty úspešného projektu v doposiaľ málo využívanej lokalite s historicky významnou banskou činnosťou - uveďte základné ciele takéhoto projektu, komu je určený, ako ho chcete realizovať, spôsob riadenia a financovania projektu, ochrana životného prostredia

20. Informačné technológie pre bankský turizmus, uveďte príklady ich využitia a ich možný vplyv na ekonomiku a stav životného prostredia v študovanej oblasti, informačný systém cestovného ruchu v cieľovom mieste,
21. Popíšte vzájomné vzťahy medzi ekologickými, ekonomickými, sociálnymi a banko-turistickými (rekreácia, šport, poznanie, masovosť, individuálnosť, ...) charakteristikami v rámci bankského turizmu,
22. Akú úlohu majú samosprávy pri definovaní a realizovaní projektov bankského turizmu. Uveďte príklady vzťahované na etapy vývoja projektu, na konkrétnu lokalitu (zvoľte si). Aký je vzájomný vzťah lokálnej samosprávy, organizáciami regionálnej a štátnej správy, neziskovými organizáciami a súkromnými spoločnosťami realizujúcimi bankský turizmus v oblasti,
23. Masový, resp. individuálny turizmus v historických bankských lokalitách – klady a zápory z pohľadu ochrany životného prostredia a sociálno-ekonomického rozvoja predmetnej lokality,
24. Historické svetové prvenstvá z oblasti baníctva a ich využitie pre bankský turizmus , ich význam z pohľadu marketingu cestovného ruchu,
25. Vodohospodárstvo v historickom baníctve a jeho vplyv na ekonomiku a životné prostredie,
26. Historické banké spolky a zväzy a ich úloha v ekonomike krajiny v minulosti a dnes,
27. Využitie historických bankských predmetov a bankských máp v bankskom turizme,
28. Ťažba nerudných surovín v minulosti a dnes ako produkt bankského turizmu s dôrazom na životné prostredie.

Dr.h.c. prof. Ing. Pavol Rybár, PhD.
Garant študijného programu Geoturizmus, II. stupeň